



CONSUMER COMPASS

Pro Kala

Fisk på det finska matbordet 2017

Veli-Matti Piira

Tel. +358 40 746 4866

veli-matti.piira@consumercompass.fi



CONSUMER COMPASS

Raportti

Tämä raportti on tarkoitettu yksinomaan tilaajan käyttöön. Raportin tai sen osan saa toimittaa edelleen tai julkaista vain Consumer Compassin luvalla ja lähteen mainiten.

This report is meant solely for the use of the client. Report or parts of it may only be published with a permission of Consumer Compass and with a mention of the source.

Innehåll



- Inledning 4
- Bakgrundsinformation av respondenterna 5
- Resultat 6

Inledning



Consumer Compass Ab har genomfört den här undersökningen för Pro Kala.

Syftet med undersökningen var att ta reda på praxis och åsikter om hur man äter, använder och köper fisk. Undersökningen har gjorts tidigare 2011, 2013 och 2016. Denna rapport ger också jämförelser för 2016-undersökningen

Genomförande av undersökningen

Den här undersökningen genomfördes på Consumer Compass webbpanel i maj 2017. Målgruppen för undersökningen var finländare som är över 18 år. Totalt deltog 1000 respondenter i undersökningen, varav 946 respondenter svarade på frågor gällande fisk och fiskeri. Materialet viktades för att möta befolkningens åldersfördelning

Bakgrundsinformation av respondenterna

	Total n1000 (%)	
Kön	Man	50
	Kvinna	50
Ålder	15-24	15
	25-34	15
	35-44	16
	45-54	18
	55-64	17
	65 +	20
Område	Södra Finland	48
	Västra Finland	25
	Östra Finland	15
	Uleåborg	10
	Lapland	2
Boningsort	Huvudstadsregionen	31
	Stad eller kommun (över 50 000 invånare)	33
	Små kommun eller stad (mindre än 50 000 invånare)	27
	Landsbydgen	9

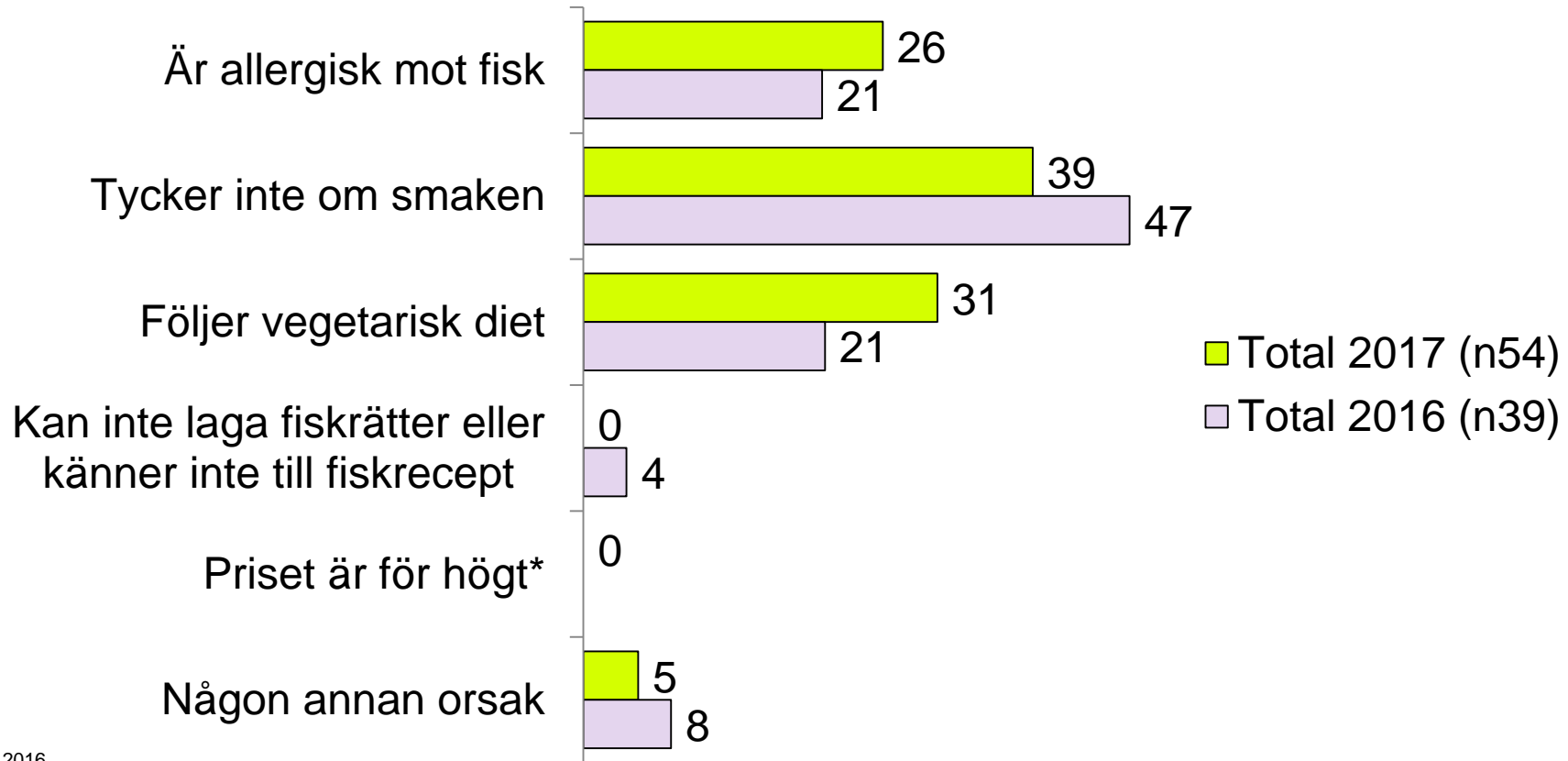
	Total n1000(%)	
Inkomst (hushållets årliga bruttoinkomst)	Minder än 20 000 euro	16
	20 001 - 40 000 euro	23
	40 001 - 60 000 euro	18
	60 001 - 80 000 euro	12
	Över 80 000 euro	13
	Vill inte svara	18
Yrke	I ledande ställning	2
	Företagare	4
	Övre tjänsteman / expert	14
	Nedre tjänsteman	9
	Arbetare	27
	Studerande	10
	Pensionär	24
	Hemmafru/hemmapappa	1
Arbetslös	6	
Någon annan	2	

Resultat

Vilken av de följande beskriver din diet bäst

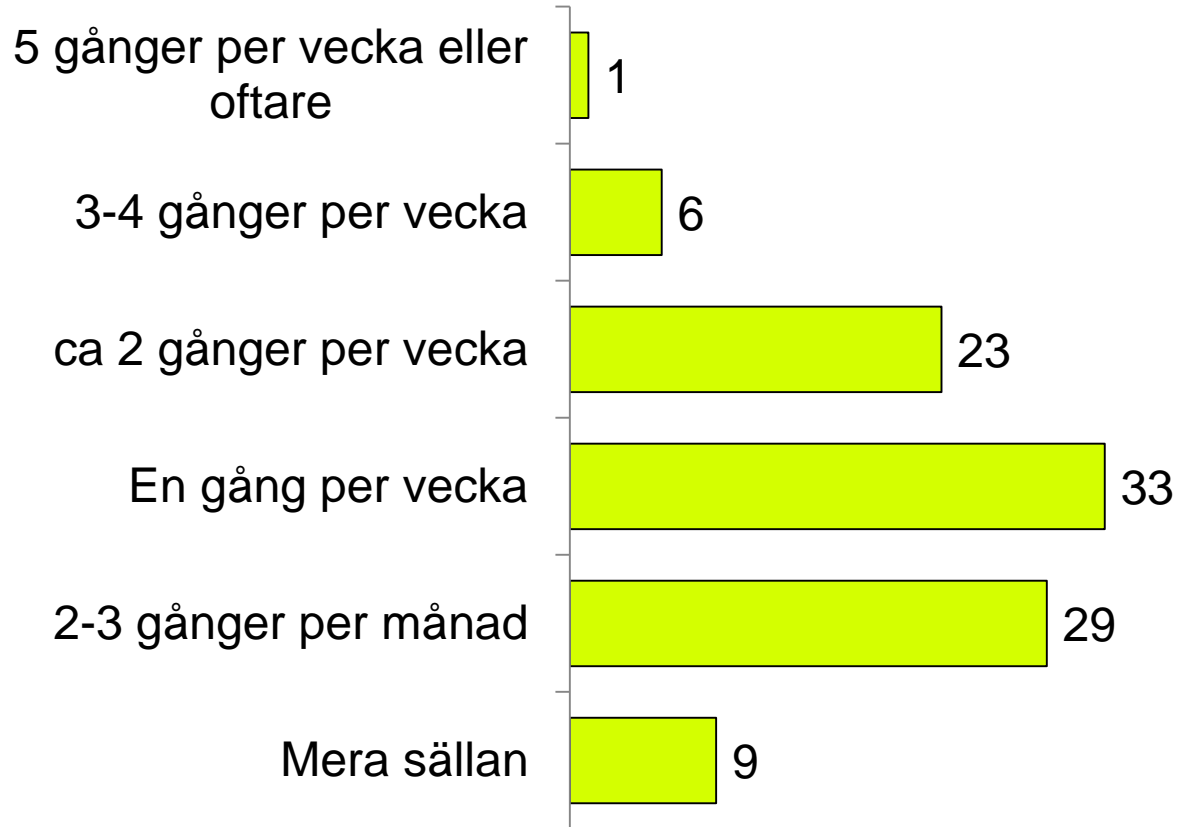


Varför äter du inte fisk



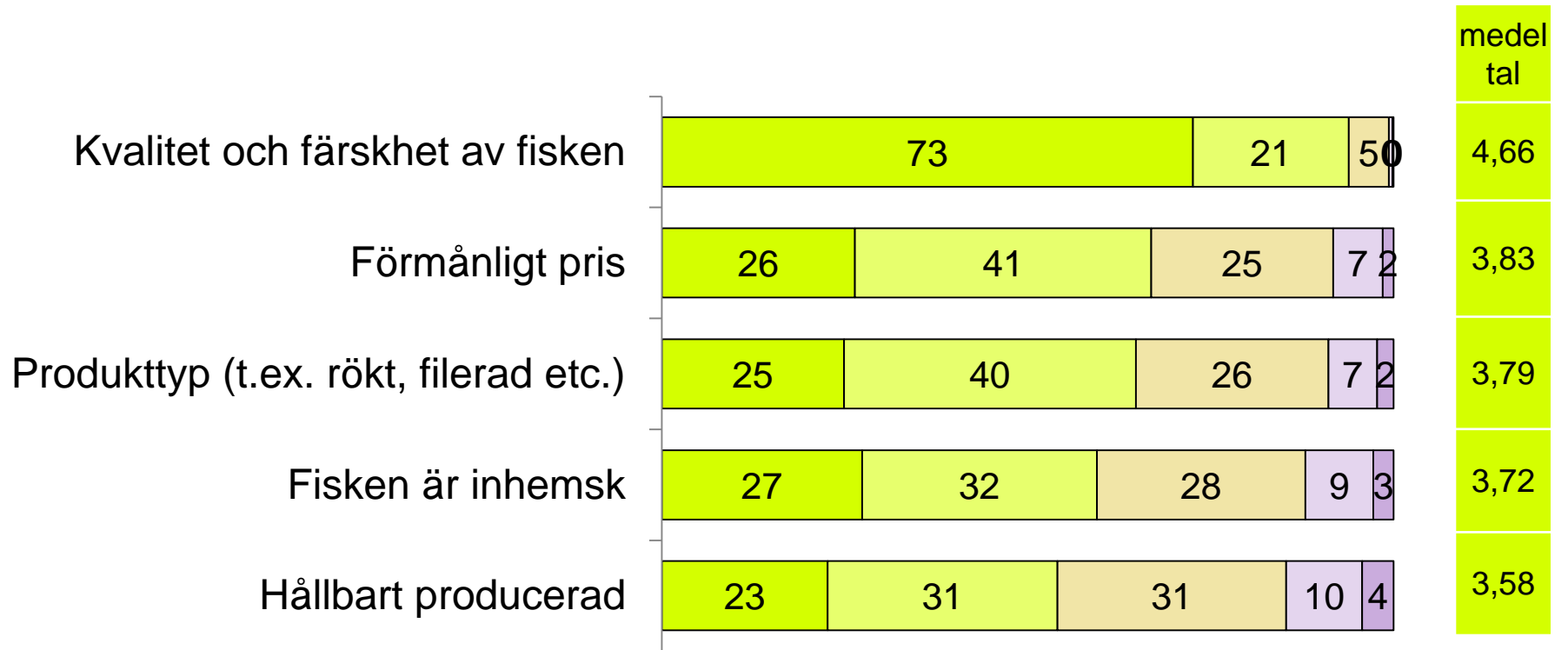
*) frågades inte 2016

Hur ofta äter du fisk



2017, n946, %

Hur viktiga är följande faktorer för att köpa fisk



■ 5= mycket viktigt

■ 3= inte viktigt och inte oviktigt

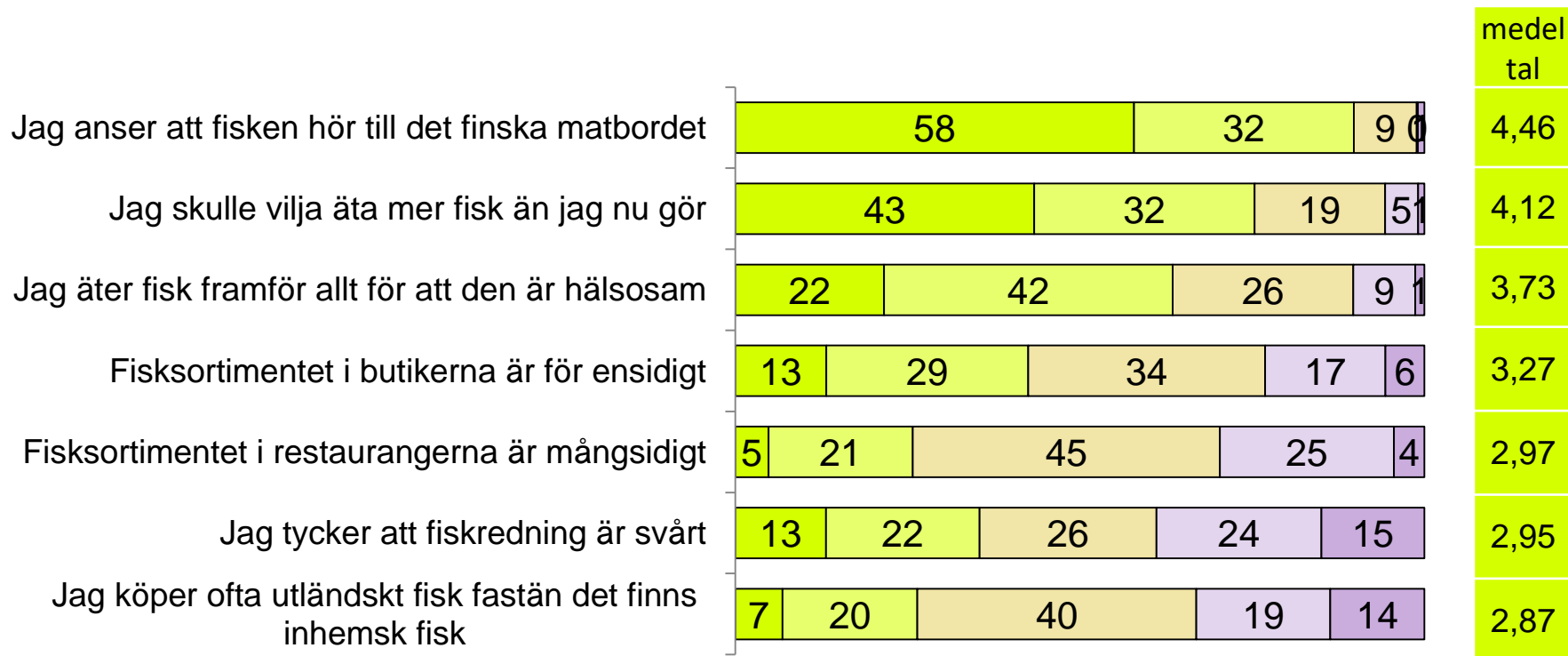
■ 1= helt oviktigt

■ 4= ganska viktigt

■ 2= ganska oviktigt

2017, n946, %

Vad anser du om följande påståenden



■ 5=helt av samma åsikt

■ 4=nästän av samma åsikt

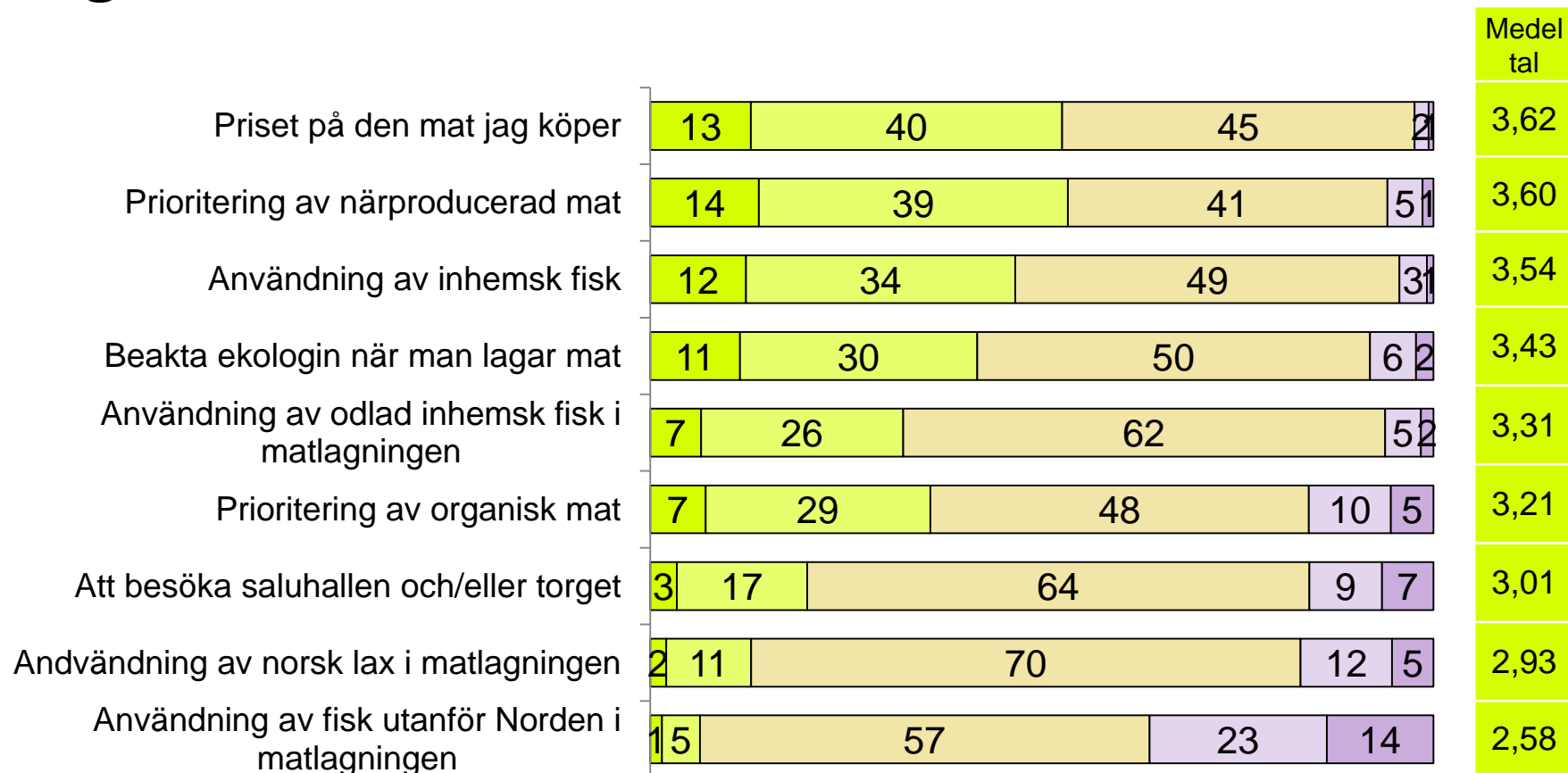
■ 3=inte av samma och inte av annan åsikt

■ 2= nästan av annan åsikt

■ 1=helt av annan åsikt

2017, n946, %

Hur ser du på följande aspekter i framtiden för din egen del



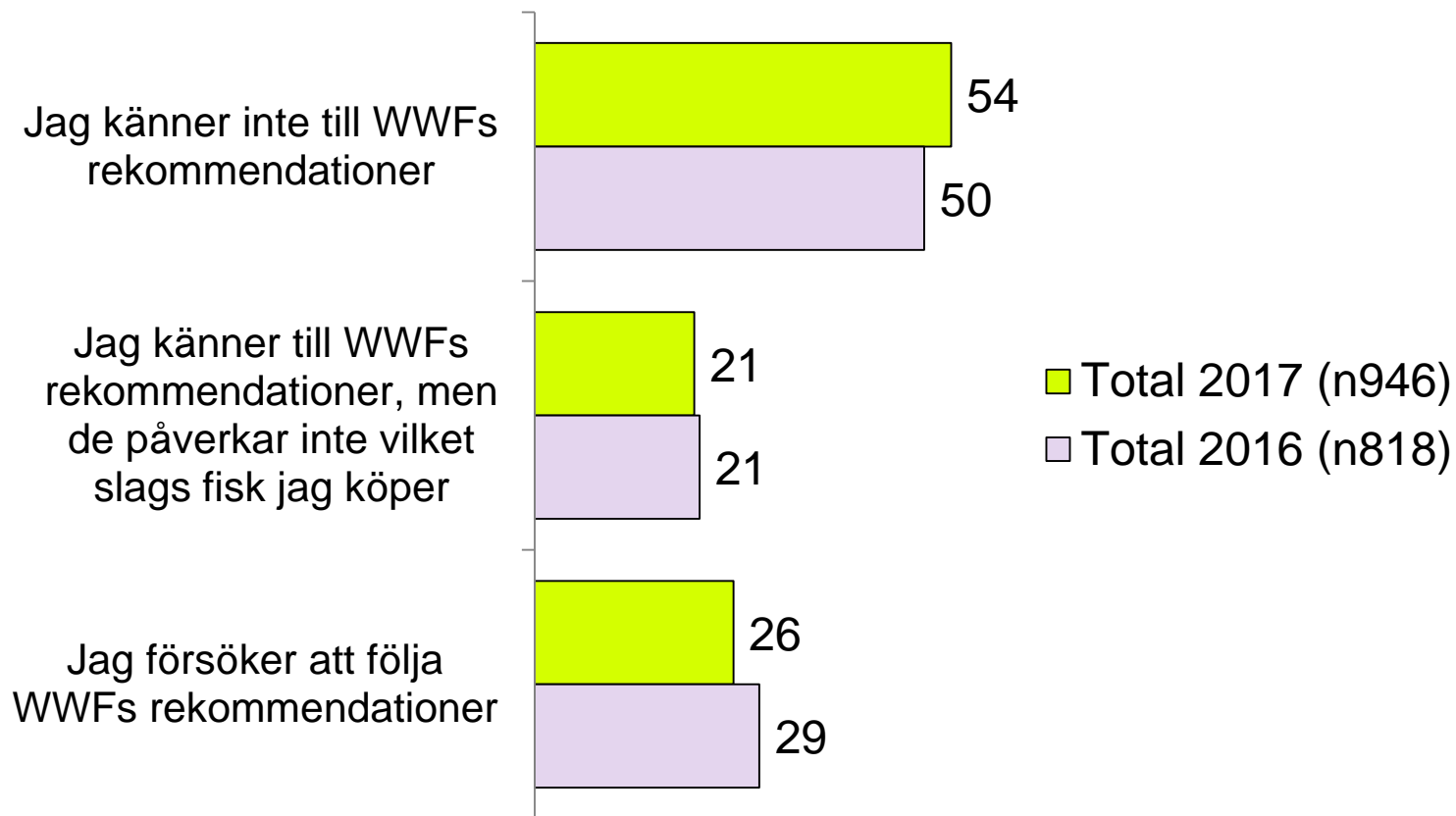
5=ökar märkbart
2=minsakar något

4=ökar något
1=minsakar märkbart

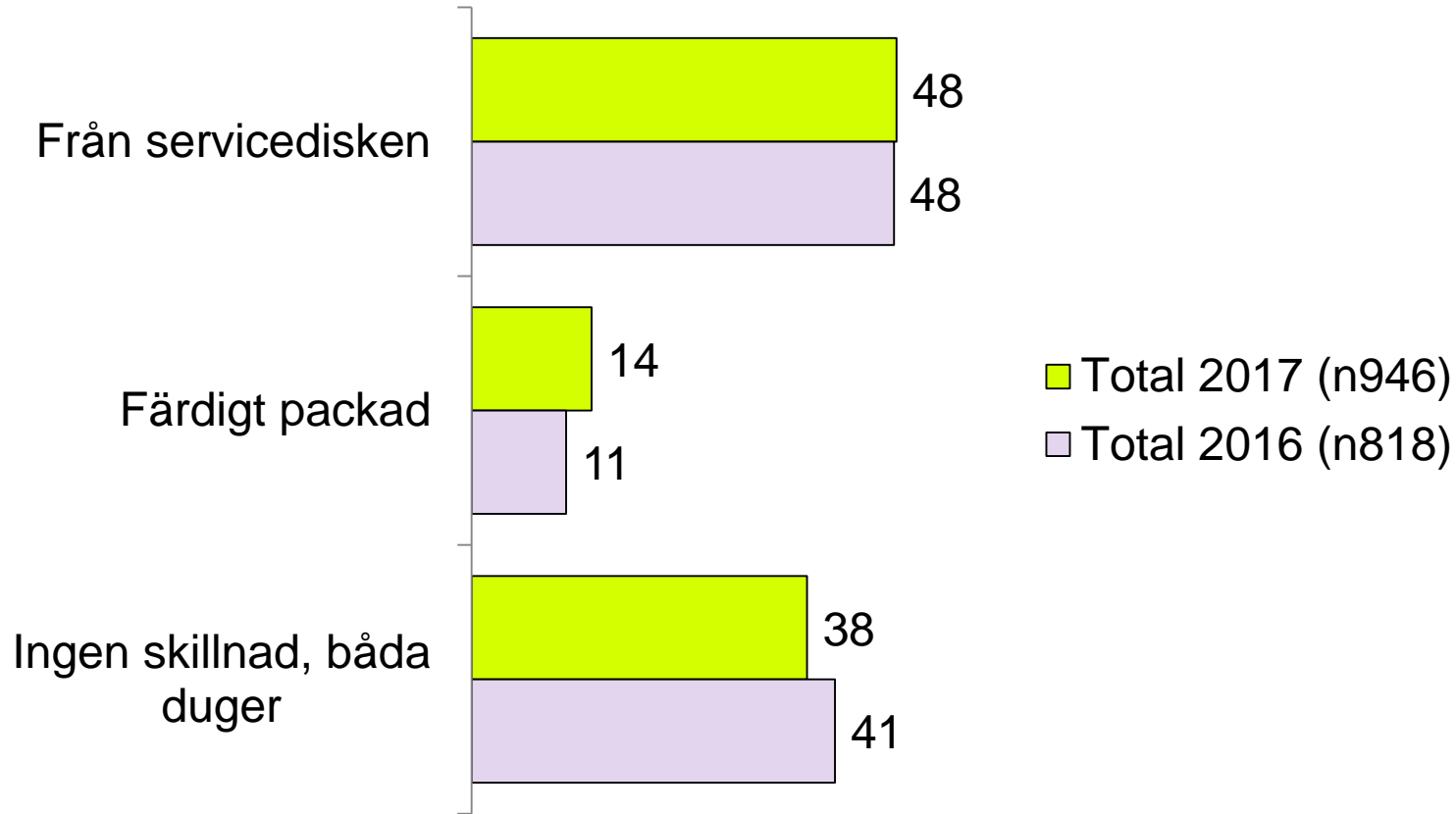
3=förblir oförändrad

2017, n946, %

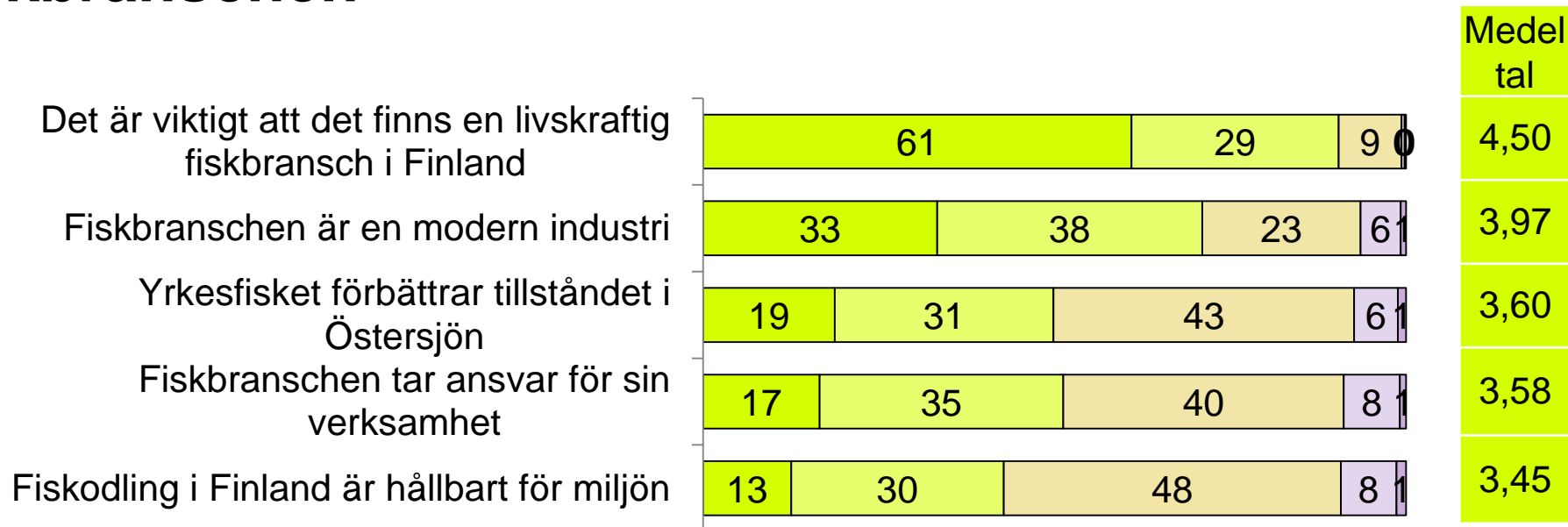
Hur påverkar WWFs fiskguide och dess rekommendationer dina fiskinköp



Köper du hellre fisk...?



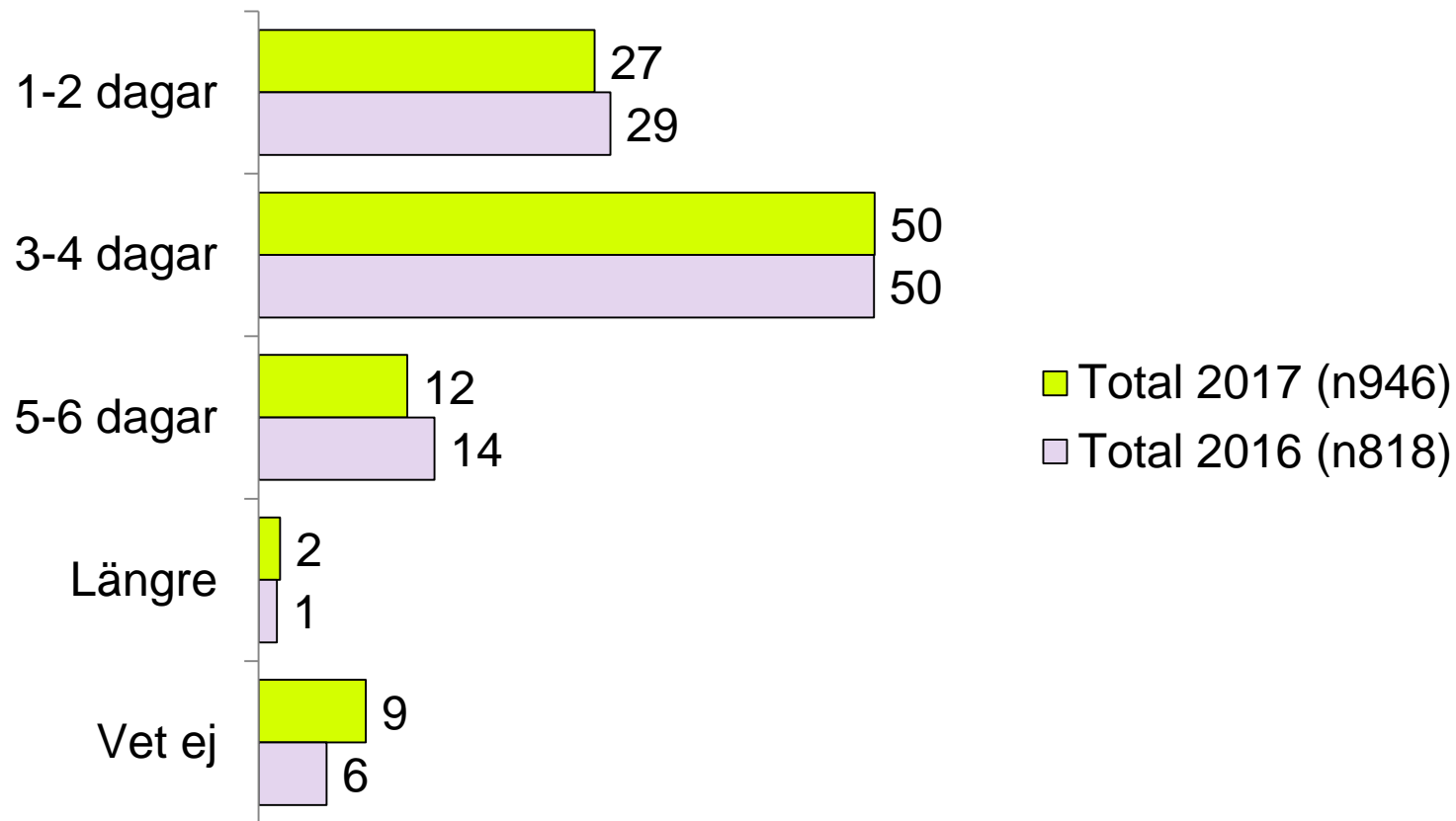
Vad anser du om följande påståenden om fiskbranschen



- 5=helt av samma åsikt
- 4=nästan av samma åsikt
- 3=inte av samma och inte av annan åsikt
- 2=nästan av annan åsikt
- 1=helt av annan åsikt

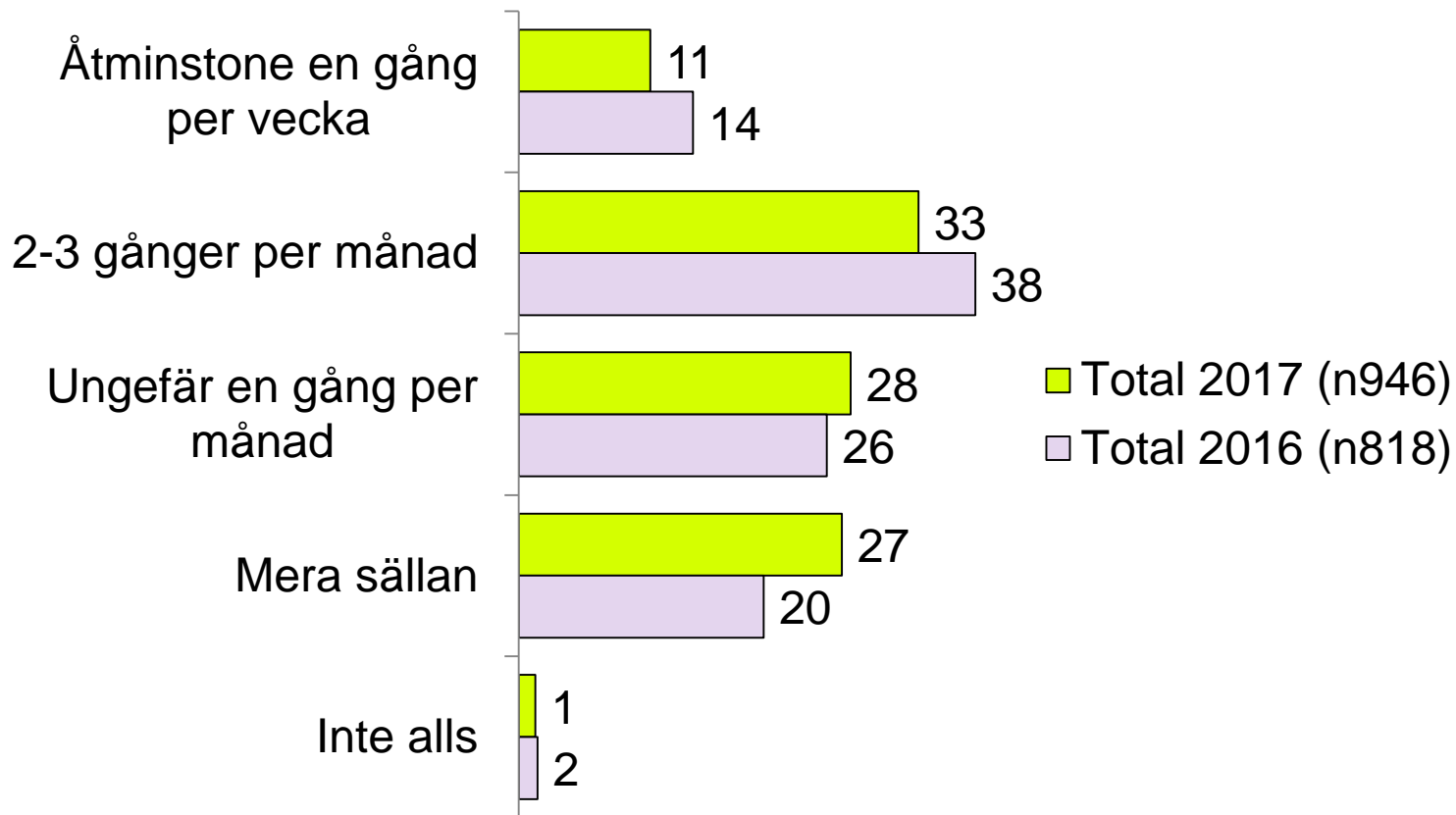
2017, n946, %

Hur länge anser du att fisken är användbar efter fångsten?

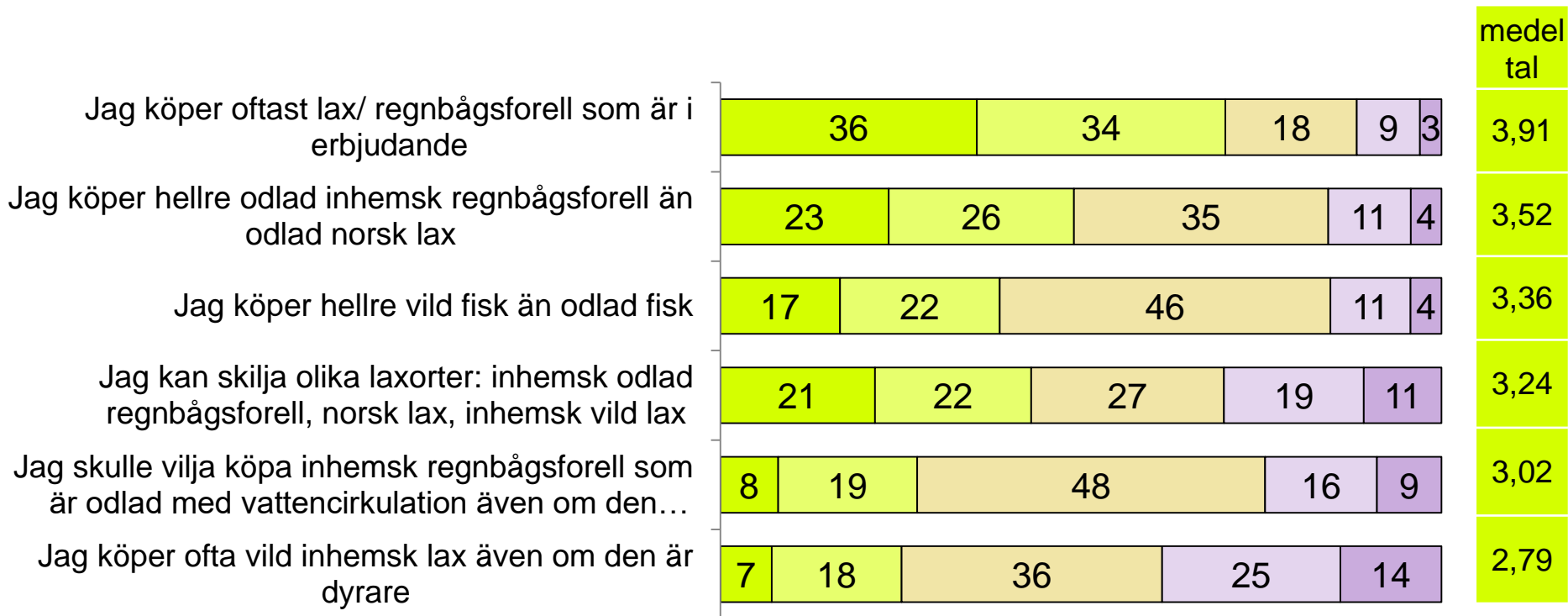


Hur ofta köper du lax eller regnbågsforell?

(2016: lax)



Vad anser du om följande påståenden om laxfisken



■ 5=helt av samma åsikt

■ 3=inte av samma och inte av annan åsikt

■ 1=helt av annan åsikt

■ 4=nästän av samma åsikt

■ 2=nästän av annan åsikt

2017, n946, %



CONSUMER COMPASS

Iso Roobertinkatu 4-6 A
00120 Helsinki
Tel. +358 9 698 1286
www.consumercompass.fi
info@consumercompass.fi